



LEVERANCIER AAN HET WOORD

“Bij Suiker Unie staan alle processen in dienst van de productie. Die gaat voor alles. Dat vind ik sterk. Dat is bij andere bedrijven wel eens anders”, zegt Richard Sinjorgo van Excentel uit Nieuw-Vennep.



Richard Sinjorgo: “Soms kunnen beslissingen lang op zich laten wachten.”

“Het telefoonnummer gaat verdwijnen”

EXCENTEL

‘Alles in het teken van de suikerproductie’

De naam Excentel staat voor expertisecentrum telecom. “Wij helpen bedrijven bij de inkoop van telecominfrastructuur”, vervolgt directeur-eigenaar Richard Sinjorgo. “We adviseren over de inkoop en begeleiden het gehele inkooptraject. Zo was Suiker Unie toe aan een nieuwe telefooncentrale en telefonieomgeving. Dan helpen wij bij het opstellen van de behoeften. Wat heb je? En wat heb je nodig? Dat kunnen we onder meer in kaart brengen aan de hand van interviews met gebruikersgroepen. Daarna volgt de aanbesteding.”

“Als deze is afgerond, begint de bouw. Normaal gesproken dragen we het project dan over aan de projectgroep. Op verzoek van Suiker Unie ben ik destijds ook het projectmanagement gaan doen. En dat doe ik nog steeds.” Suiker Unie is al een jaar of tien klant bij Excentel. De onderneming, vier mensen sterk, werkt ook voor de andere businessgroepen binnen Cosun en het concern. En natuurlijk daarbuiten. Richard: “Veel concurrenten leveren een gratis inkoopadvies, waarna ze betaald worden door de leverancier. Wij kiezen daar niet voor omdat we onafhankelijk willen zijn. Bovendien bieden we een stabiele, groeiende organisatie waar specialisten werken met diverse achtergronden. Daardoor kunnen we onze klanten bedienen op alle aspecten van de telecom.”

Hoe kenmerk je Suiker Unie?

“Ondanks haar lange historie, vind ik het een dynamisch bedrijf dat altijd bezig is processen te optimaliseren. En altijd in het teken van de suikerproductie. Die gaat voor. Dat verbaast je misschien, maar veel andere bedrijven doen dat een stuk minder. Daar wordt nog wel eens de corebusiness vergeten.”

“Een andere sterke kant is dat Suiker Unie geen reststoffen kent. Alles wat in de fabriek komt, krijgt waarde.”

Zie je ook verbeterpunten?

“Soms kunnen beslissingen lang op zich laten wachten. Zelfs een een-tweetje dat makkelijk is in te koppen.”

Hoe heb je Suiker Unie zien veranderen?

“Het bedrijf is slanker en doelgerichter geworden, lean and mean. De laatste jaren bepaalt men nauwkeuriger wat de toegevoegde waarde is van uitgaven. Dat is op zich positief.”

“Verder zie ik er steeds meer jonge mensen werken. Misschien heeft dat ook te maken met een andere manier van leidinggeven, hoewel ik niet precies kan aangeven wat die is.”

Welke onderwerpen spelen in jouw branche die gevolgen kunnen hebben voor Suiker Unie?

“We zien bij organisaties dat het traditionele telefoontoestel verdwijnt en wordt geïntegreerd in de digitale werkplek. Daarmee loopt Suiker Unie al vrij ver voorop. Ze heeft een omgeving gebouwd die redelijk vooruitstrevend is, met videobellen, chatten, desktop delen, enzovoorts. Maar de telecom verschuift verder naar mobiele toestellen, zoals de iPad. De vraag is überhaupt hoe lang de huidige telefonie nog blijft bestaan. Het telefoonnummer gaat verdwijnen. In plaats daarvan ga je op een mailadres ook bellen en chatten. Over dat e-mailadres gaat alle communicatie lopen.”